



PRAKTIKANT/IN (m/w/d) IM BEREICH MARKETING

DAS ERWARTET SIE

- Unterstützung im Online-Marketing, u.a. bei der Erstellung von Kampagnen und Pflege für die entsprechenden Webseiten und Kanäle
- Unterstützung im Tagesgeschäft, wie z.B. in der Abstimmung mit externen Dienstleistern und Agenturen
- Recherche zu potenziellen Kunden sowie Akquiseaktivitäten
- Organisation von Vertriebsterminen und deren Dokumentation
- Erstellung von kundenspezifischen Vertriebsunterlagen
- Mithilfe beim Anfrage- und Angebotsmanagement
- Unterstützung bei der strategischen Vertriebsplanung

WIR BIETEN

- Eine interessante und abwechslungsreiche Praktikumsstelle
- Selbstständige Bearbeitung von Projektaufgaben
- Ein aufgeschlossenes, motiviertes und engagiertes Team

DAS ERWARTEN WIR

- Studium im Bereich Vertriebsmanagement, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, Grafikgestaltung, Medieninformatik oder ein vergleichbares Fach
- Interesse an Kommunikation und Marketing in Verbindung mit technischen Themeninhalten
- Technisches Interesse, Online-Affinität sowie sehr gute Kenntnisse in den MS-Office-Programmen
- Hohes Maß an Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative und Motivation
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten, Organisationstalent, Durchsetzungsvermögen, Teamfähigkeit

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre schriftliche Bewerbung per Mail oder auf dem Postweg.

